

## かわいさ仕込む桃肌メイク、新ブランド「モモア」デビュー

### テカらない、乾かない。自然な「うるおいツヤ」とパール「光ツヤ」で桃肌叶える

株式会社ナリス化粧品（代表取締役社長：村岡弘義 本社：大阪市福島区）は、バラエティショップ専売ブランドとして、3年ぶりの新ブランド「モモア」を立ち上げ、メイクの仕上げにツヤ感を与えるハイライト「ウォータリー グロー コート」と、『テカらない』と『かさつかない』を両立した化粧下地「スムーズ キープ ベース」の2品を、2020年3月10日から全国のバラエティショップで新発売します。



スムーズ キープ ベース

ウォータリー グロー コート

お客様からのお問い合わせ先  
ナリス化粧品 お客様相談窓口  
[TEL:0120-32-4600](tel:0120-32-4600)

発売日：2020年3月10日

### 女の子の「もっとかわいく」「もっときれいに」「もっと自然に」を叶える「モモア」

当社が、2019年11月に行った世代別のメイク品使用率調査において、15歳～24歳の若年層世代において、他の世代と比較し、使用率が高いアイテムは、圧倒的に「ハイライト」であることがわかりました。また、他の世代では最も使用率が高いファンデーションの使用率も低いことがわかりました。（次項参照）モモアは、下地とハイライトの2品で、若年層のベースメイクに必要な、「作りこみすぎているように見える」自然な肌の演出ができます。

「モモア」のブランド名は、「SOME+MORE (S'more) もっと」をヒントに創作した「MORE+MORE (M'more)」。女の子の「もっと、もっと」を叶えます。

#### 触りたくなる、もぎたて うるさら桃肌



- ♡ テカらない、かさつかない。潤いを与えてテカを抑えるスキンケア発想化粧下地。
- ♡ 薄づきファンデーション代わりで、すっぴん風メイク完成。
- ♡ SPF28 / PA++ ウォータープルーフタイプ。

#### ぷるんと、もぎたて ジューシー桃肌



- ♡ うるおい水ツヤとパールの光ツヤで、メイクの上から立体感を与えるハイライト。
- ♡ 筆ペンタイプのリキッド状。外出先のメイク直しにも便利。
- ♡ メイクの仕上げに肌感チェンジ。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ナリス化粧品 経営企画室 横谷(よこたに)

〒553-0001 大阪市福島区海老江1丁目11番17号 [TEL:06-6346-6672](tel:06-6346-6672) 横谷携帯 090-2111-5027  
FAX:06-6346-6569 E-mail:[narispr@naris.co.jp](mailto:narispr@naris.co.jp) HP:<https://www.naris.co.jp>

【参考資料】

あなたが、現在メイクに使用しているアイテムは何ですか？

(2019年11月1日～8日 インターネット調査/全国 n = 2,021)

	n	ファンデーション	口紅	アイシャドウ	アイブロウ	チーク	アイライナー	マスカラ	フェースパウダー	コンシーラー	リップグロス	ハイライト	ノーズシャドウ	その他
全体	2021	78.0%	65.4%	63.7%	62.1%	56.7%	48.3%	46.1%	43.4%	31.8%	29.4%	21.3%	13.3%	7.7%
15歳～19歳	204	60.8%	77.9%	66.2%	46.1%	51.5%	57.4%	54.9%	50.0%	36.3%	38.7%	35.8%	32.8%	12.7%
20歳～24歳	262	74.8%	73.3%	73.7%	65.3%	62.6%	61.8%	53.8%	46.2%	34.4%	32.1%	34.4%	25.6%	9.5%
25歳～29歳	256	74.2%	63.7%	68.8%	67.6%	63.3%	57.8%	51.2%	41.4%	35.5%	25.8%	28.5%	19.1%	6.2%
30歳～34歳	258	78.3%	49.2%	67.4%	64.7%	62.0%	57.8%	55.4%	46.1%	35.3%	31.8%	23.3%	15.9%	10.1%
35歳～39歳	263	82.1%	50.2%	60.5%	64.6%	58.9%	51.3%	52.1%	43.3%	30.0%	31.6%	19.0%	8.0%	5.7%
40歳～44歳	263	84.4%	61.6%	58.2%	66.9%	58.2%	39.5%	42.6%	42.2%	30.8%	25.1%	12.2%	3.8%	6.5%
45歳～49歳	261	84.7%	75.5%	54.0%	62.1%	47.5%	31.0%	35.6%	39.8%	29.1%	24.9%	10.0%	2.3%	6.1%
50歳～54歳	254	80.7%	74.4%	61.8%	56.3%	48.4%	31.9%	24.8%	39.8%	24.0%	27.2%	10.6%	3.1%	5.5%

	<p><b>モモア スムース キープ ベース &lt;化粧下地&gt;</b> 30mL 1,100 円 (税抜) 1,210 円 (税込)</p> <p><b>テカらない・カサつかない・くずれない、ずっとうるさの桃肌叶える化粧下地。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SPF 28 PA ++ 汗・水・皮脂に強いウォータープルーフタイプ。</li> <li>・ピーチベージュ色で、薄つきファンデーションとして使うことで、すっぴん風メイクにも使えます。</li> </ul> <p><b>♡ 皮脂テカリ吸着パウダー (シリカ) で、すべすべ肌に。</b> べたつきの原因となる皮脂を吸着し、さらさらの肌に。毛穴の凸凹をカバーして、毛穴目立ちを防ぎます。</p> <p><b>♡ 5種のうるおい成分で、ぷるぷる肌に。</b> 桃の葉エキス・スーパーヒアルロン酸 (アセチルヒアルロン酸 Na) ・ビタミン A (ビタミン A 油) ・効果持続型ビタミン C 誘導体 (アスコルビルグルコシド) ・ビタミン E (酢酸トコフェロール) 配合でカサつかない肌に。</p> <p><b>♡ ロングラスティング成分 (ポリメチルシルセスキオキサン、トリフルオロアルキルジメチルトリメチルシロキシケイ酸) で、さらさら肌に。</b> ファンデーションのきれいな仕上がりがずっと続きます。 ・無香料・無鉛オイル・ノンケミカル</p>
	<p><b>モモア ウォータリー グロー コート &lt;部分用フェースカラー・化粧液&gt;</b> 12mL 1,300 円 (税抜) 1,430 円 (税込)</p> <p><b>ツヤ・うるおい・立体感で、メイクの仕上げにうるツヤ肌を叶えるハイライト。</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・塗りやすい筆タイプ。手が汚れず、外出先での化粧直しにも便利。</li> <li>・パーリーピーチ色。うるおいのツヤとパールで立体感を作れます。</li> </ul> <p><b>♡ むきたて、ツヤのあるジューシー肌に。</b> リキッド状のハイライトで、自然なみずみずしさのあるツヤ感を演出できます。</p> <p><b>♡ 5種のうるおい成分で、ぷるぷる肌に。</b> 桃の葉エキス・スーパーヒアルロン酸 (アセチルヒアルロン酸 Na) ・ビタミン A (ビタミン A 油) ・保湿型ビタミン C 誘導体 (リン酸アスコルビル Mg) ・ビタミン E (酢酸トコフェロール) 配合でカサつかない肌に。</p> <p><b>♡ 微細パール (合成フルオロフログバイト、酸化チタン) で、きらめく立体感のある小顔に。</b> まるで内から輝くような肌を演出できる微細パールで、簡単に立体感のある小顔をつくれます。 ・無香料</p>